



ЗВІТ ПРО ДОСЛІДЖЕННЯ ПОТРЕБ ТА ДОСТУПНОСТІ

Проект: «Ритми дружби: польсько-українські
мистецькі майстер-класи»





ЗВІТ ПРО ДОСЛІДЖЕННЯ ПОТРЕБ ТА ДОСТУПНОСТІ

Проект: «Ритми дружби: польсько-українські мистецькі майстер-класи»

Програма: «Регенерація Кендзежина-Козля. Соціальні, екологічні та культурні ініціативи для розвитку Молодого Міста»

Фінансування: Співфінансовано зі швейцарських фондів (Підзахід 8.5)

Вступ та методологія

Цей звіт презентує результати дослідження потреб та доступності, проведеного серед українських мешканців Кендзежина-Козля для оптимізації організації безкоштовних, 50-годинних польсько-українських художніх майстер-класів «Ритми дружби». Проект спрямований на інтеграцію спільноти, розвиток творчих навичок та активне дозвілля. Фінальним акцентом стане Великий гала-концерт у березні 2027 року в Будинку культури «Хемік». Дослідження проводилося за допомогою анкетування українською мовою (зібрано 16 відповідей). Отримані дані допоможуть адаптувати графік, види занять та логістику Міського центру культури (МОК) до потреб українських учасників.

1. Профіль учасників (Українська група)

В українській версії анкети отримано **16 відповідей**. Переважна більшість респондентів — **15 осіб (93.8%)** — задекларували українську національність, а **1 особа (6.3%)** вказала польську національність.

2. Творчі вподобання щодо майстер-класів

Респонденти мали можливість обрати кілька варіантів художніх занять, у яких хотіли б взяти участь вони самі або їхні діти. Найбільший інтерес викликали **майстер-класи із сучасного танцю** — їх обрали **11 осіб (68.8%)**. Майстер-класи з **брейк-дансу** зацікавили **6 осіб (37.5%)**, а **циркове мистецтво** обрали **5 осіб (31.3%)**. Танцювальні напрямки є ключовим інтересом і лідером попиту в українській спільноті.



Działanie 8 - Pełnosprawni uczestnicy kultury i sportu
Poddziałanie 8.5 - Rytm przyjaźni: polsko-ukraińskie warsztaty artystyczne

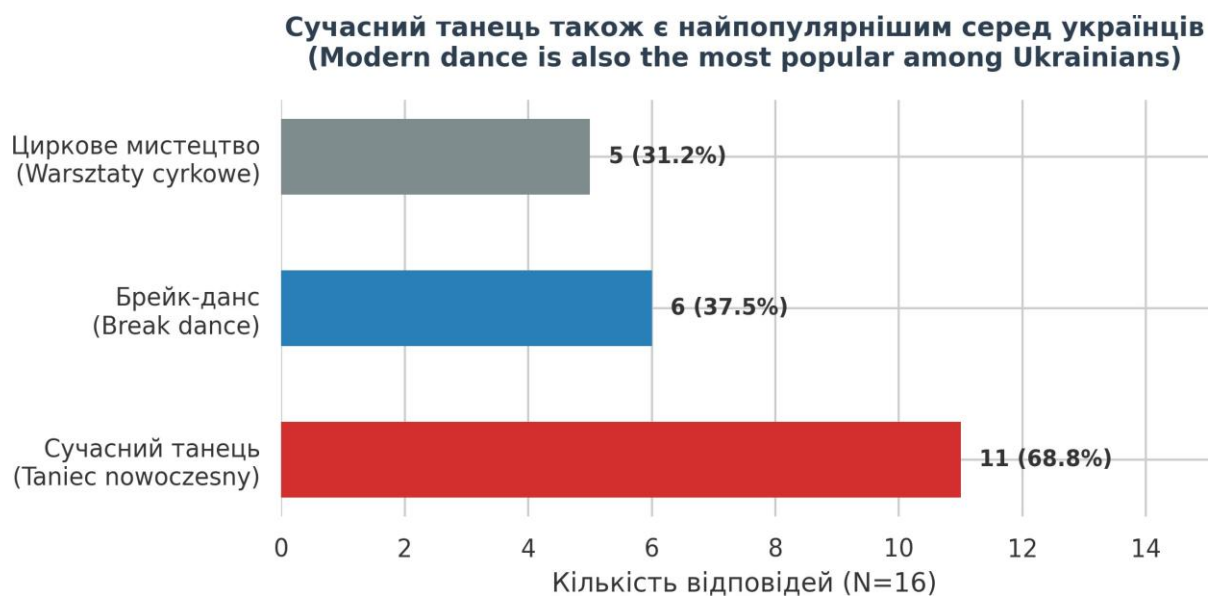


Рисунок 1: Вподобання щодо творчих майстер-класів в українській групі (N=16, кілька варіантів).



3. Доступність та логістика (Громадський центр «Хемік»)

Майстер-класи проходитимуть у Громадському центрі «Хемік». На відміну від польської групи, де домінує приватне авто, українські учасники планують діставатися переважно екологічним та активним способом: **пішки, велосипедом або самокатом – 10 осіб (62.5%)**. Власним автомобілем скористаються **5 осіб (31.3%)**, і лише **1 особа (6.3%)** планує їхати громадським транспортом (автобусом).

Аналіз перешкод для регулярного відвідування в осінньо-зимовий період:

Серед 15 респондентів, які відповіли на це питання, **13 осіб (86.7%) не стикаються з жодними перешкодами**. Лише 1 особа (6.7%) вказала на відстань від місця проживання як перешкоду, і ще 1 особа (6.7%) зазначила іншу суб'єктивну причину. Ніхто не повідомив про незручне автобусне сполучення у вечірній час або архітектурні бар'єри (0%). Це свідчить про високий рівень готовності відвідувати заняття за умови зручного пішого чи вело-сполучення.

Українці воліють пересуватися екологічно — пішки або на ровері (Ukrainians prefer green transport — walking or cycling)

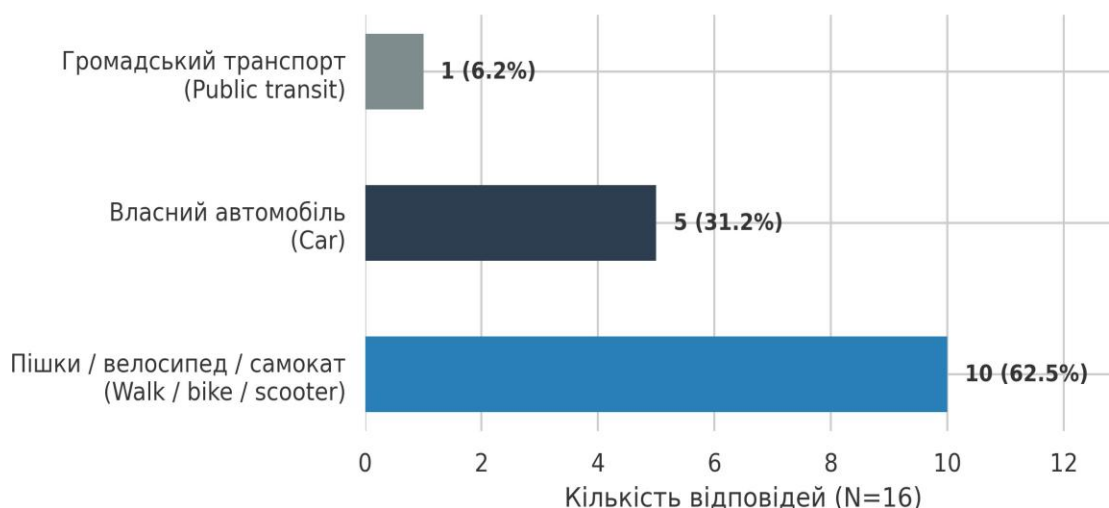


Рисунок 2: Плановані способи доїзду до Громадського центру «Хемік» (N=16).

4. Часові вподобання та планування розкладу

Серед 15 респондентів більшість — **9 осіб (60.0%)** — виявили повну гнучкість, обравши варіант «Мені байдуже — я можу підлаштуватися». Варіант «Тільки будні дні» обрали 4 особи (26.7%), а «Тільки вихідні» — лише 2 особи (13.3%). Це полегшує планування інтегрованого розкладу.



Działanie 8 - Pełnosprawni uczestnicy kultury i sportu

Poddziałanie 8.5 - Rytm przyjaźni: polsko-ukraińskie warsztaty artystyczne

Аналіз годин відвідування занять:

У будні дні найпопулярнішим часом є **вечір (17:00-20:00) — 8 відповідей (53.3%)**, а також друга половина дня (15:00-17:00) — 5 відповідей (33.3%). Лише 1 особа обрала першу половину дня і 1 особа не може відвідувати в будні.

У суботу вподобання розподілилися дуже рівномірно: по **5 осіб (31.3%)** обрали ранок (09:00-12:00) та день (12:00-16:00), 4 особи (25.0%) — другу половину дня (16:00-19:00), а 2 особи (12.5%) взагалі не можуть відвідувати у суботу.

Проведення занять у неділю: Неділя є чудовим інтеграційним днем для українців. **9 осіб (56.3%)** вважають неділю чудовим днем для командних семінарів та тимблдингу. 6 осіб (37.5%) відповіли «Важко сказати / залежить від часу», і лише 1 особа (6.3%) воліла б уникати заходів у неділю через особисті чи сімейні причини.

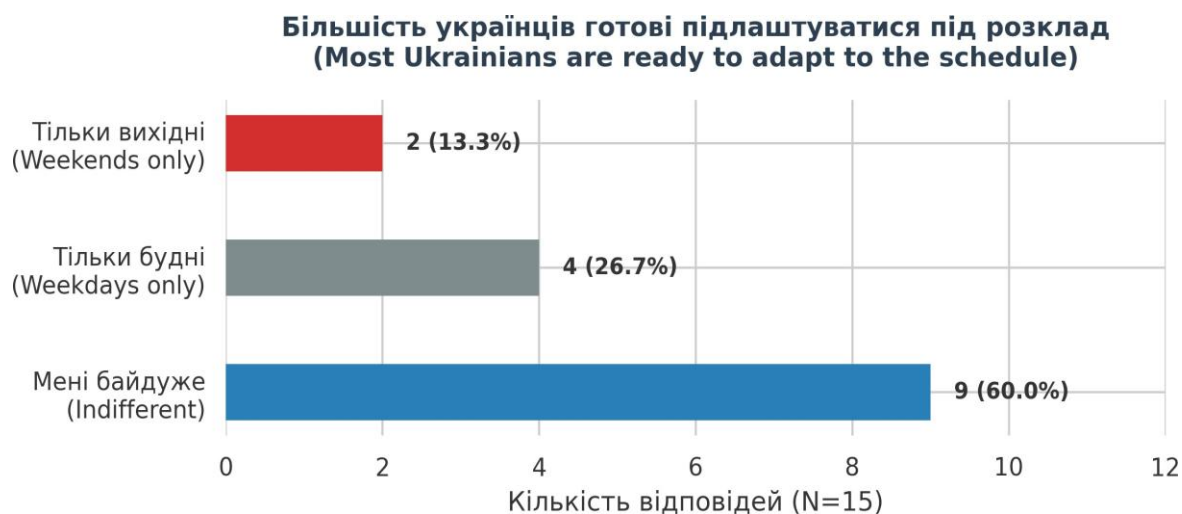


Рисунок 3: Найбільш зручний графік занять протягом тижня (N=15).

5. Соціальний потенціал та головна мета участі

Головні мотиваційні цілі українських учасників (можна було вибрати до 2 варіантів) мають чітку спрямованість на інтеграцію. Абсолютним пріоритетом є **зустріч з новими людьми, встановлення польсько-української дружби та інтеграція — 9 осіб (56.3%)**. Активне проведення часу поза домом (соціалізацію) обрали **4 особи (25.0%)**, а прагнення набути нових художніх навичок — **3 особи (18.8%)**. Цікаво, що виступ на сцені гала-концерту не виявився першочерговою мотивацією для жодного з респондентів (0%). Це доводить, що для української спільноти проєкт має перш за все терапевтичне, комунікативне та інтеграційне значення.

Соціальна інтеграція та доступність безкоштовної культури:

На питання про належність до вразливих груп (багатодітність, фінансові труднощі, статус біженця), для яких цей безкоштовний проєкт є ключовим шансом для розвитку, **2 особи (12.5%) відповіли ствердно**. 10 осіб (62.5%) відповіли «Ні», а 4 особи (25.0%) воліли не відповідати на це делікатне запитання. Це підтверджує, що проєкт задовольняє важливу соціальну потребу вразливих груп населення та створює рівні умови для розвитку творчого потенціалу кожного мешканця.



**Для українців найважливішим є інтеграція та контакти з людьми
(For Ukrainians, integration and human contact are key)**

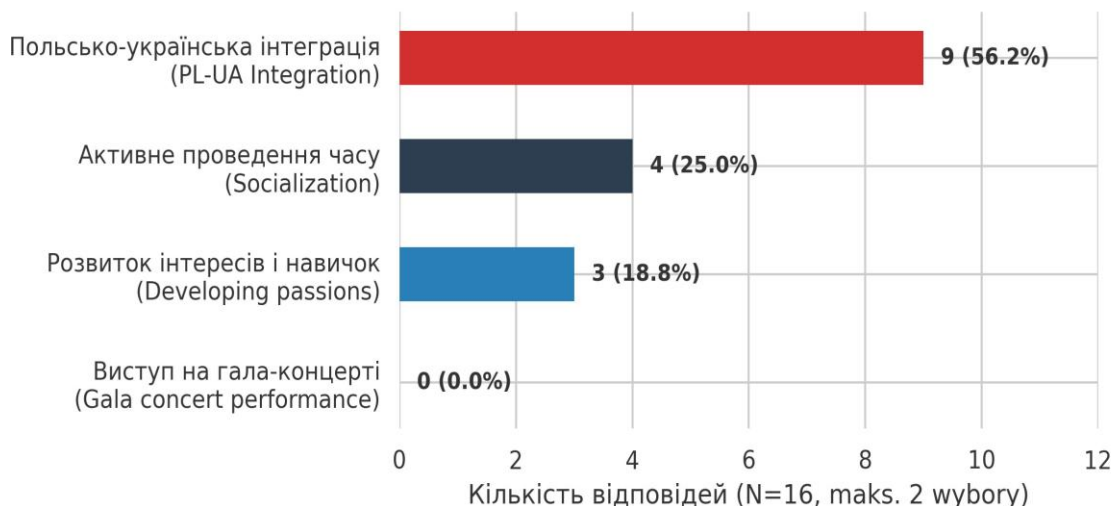


Рисунок 4: Головна мета участі в проєкті «Ритми дружби» (N=16, до 2 варіантів).

Рекомендації для координаторів проєкту

- Фокус на інтеграції:** Оскільки понад 56% українських учасників прагнуть дружби та інтеграції, заняття мають містити багато елементів тимбілдингу, неформального спілкування та спільних ігор. Процес спілкування важливіший за сухий результат.
- Орієнтація на пішоходів:** Більшість українців (62.5%) дістаються пішки/велосипедом. Необхідно забезпечити зручне та безпечне паркування велосипедів/самокатів біля Будинку культури «Хемік».
- Спільний розклад:** Висока еластичність (60% готові підлаштуватися) дозволяє легко інтегрувати українську групу із польською в один вечірній час у будні (17:00-20:00) або в суботній ранок, що ідеально сприятиме досягненню цілей інтеграції.

Дослідження проводилося в термін: 24.07.2026 – 17.08.2026 р., його було розміщено на сторінці у FB: МОКwKK, у місцевих групах, українських групах, а також очно в Будинках культури «Chemik» та «Koźle».

Дата складання звіту: 28.08.2026 р.